

# ÉTUDE BoD 2013 SUR L'AUTO- ÉDITION

**LES AUTEURS ET L'AUTO-ÉDITION.  
COMPARAISON INTERNATIONALE  
DES RAISONS ET MOTIVATIONS.**

## SOMMAIRE

- 2 MÉTHODE
- 3 INTRODUCTION  
**Étude BoD sur l'auto-édition.**
- 5 POTENTIEL  
**L'auto-édition démocratise le secteur de l'édition.**
- 6 CONFIANCE EN SOI  
**L'auto-édition s'impose.**
- 7 LIBERTÉ  
**L'auto-édition modifie le rôle de l'auteur.**
- 8 AUDACE  
**Les auteurs indépendants relèvent le défi de se publier eux-mêmes.**
- 9 COMPORTEMENT  
**Les auteurs indépendants sont à la fois artistes et entrepreneurs.**
- 10 DIVERSITÉ  
**L'auteur indépendant type n'existe pas.**
- 11 RÉUSSITE  
**Les auteurs indépendants ont leurs propres critères de réussite.**
- 12 AVENIR  
**L'auto-édition continuera de gagner en importance.**
- 14 CONCLUSION
- 15 À propos de BoD
- 15 Contact, Copyright

### MÉTHODE

**Commanditaire de l'étude :** BoD™ – Books on Demand GmbH

**Enquête auprès de :** 1 748 auteurs BoD en France, en Allemagne, en Autriche, au Danemark, en Finlande, en Suède et en Suisse, âgés de 12 à 88 ans

**Période :** du 30 juillet au 31 août 2013

**Procédé :** enquête en ligne à l'aide d'un questionnaire à choix multiples et en utilisant des échelles de valeur allant de 1 à 5. Les réponses positives, à savoir les valeurs 4 (je suis plutôt d'accord) et 5 (je suis entièrement d'accord), ainsi que les réponses négatives, à savoir 1 (je ne suis absolument pas d'accord) et 2 (je ne suis pas vraiment d'accord), ont été regroupées lors du calcul des résultats.

**Réalisation :** École supérieure de management appliqué, Erding, Professeur Joerg Pfuhl, Professeur Vanessa Haselhoff

**Date de publication :** novembre 2013

## INTRODUCTION

# ÉTUDE BoD SUR L'AUTO-ÉDITION.

Il n'a jamais été aussi facile de publier ses propres livres. Grâce à l'auto-édition, chacun est aujourd'hui en mesure, en tant qu'auteur, de publier son ouvrage indépendamment d'une maison d'édition et de le proposer à la vente de façon professionnelle, que ce soit comme livre numérique ou en version imprimée. L'auto-édition enrichit le marché du livre en lui apportant de nouvelles histoires ainsi que de nouveaux thèmes et talents. Tant les nouveaux venus que les auteurs établis mettent à profit les nouvelles libertés et possibilités que leur offre l'auto-édition et révolutionnent ainsi le marché du livre, dans le monde entier. Aux États-Unis, les analystes parlent déjà de « l'âge d'or de l'auto-édition ».

Afin de mieux comprendre les raisons, les motivations et les perspectives des auteurs, BoD a mené en juillet 2013 la première étude internationale auprès de ses auteurs en France, en Allemagne, en Autriche, au Danemark, en Finlande, en Suède et en Suisse. Avec plus de 25 000 auteurs et quelque 10 000 nouvelles parutions par an, BoD est le leader européen de l'auto-édition.

Nous vous invitons à en découvrir les résultats très enrichissants.



Grâce à l'auto-édition,  
**68,6%**  
des auteurs ont  
pour la première fois  
la possibilité  
de publier leurs textes.

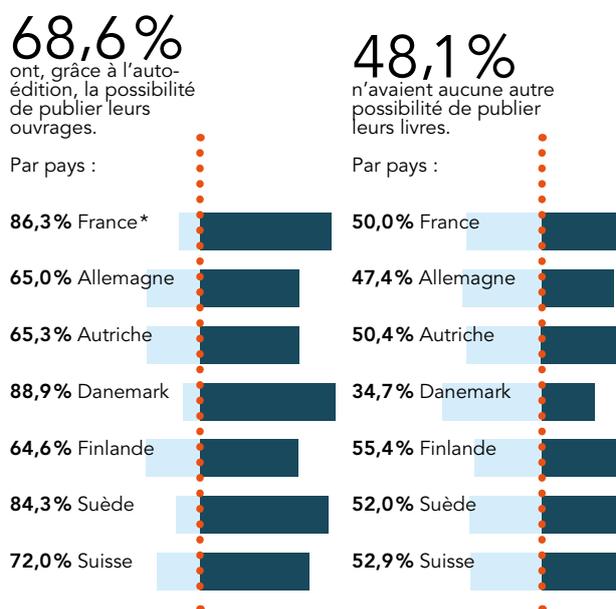
## POTENTIEL

# L'AUTO-ÉDITION DÉMOCRATISE LE SECTEUR DE L'ÉDITION.

L'auto-édition permet à tous les auteurs d'avoir librement accès au marché du livre. Deux auteurs sur trois affirment avoir ainsi été en mesure de publier pour la première fois leurs ouvrages. En outre, un auteur auto-édité sur deux ne disposait, par le passé, d'aucune autre possibilité de publier ses livres, ceux-ci ayant été refusés par les maisons d'édition. L'auto-édition ouvre aux auteurs de nouvelles voies leur permettant d'atteindre leurs lecteurs, notamment dans les pays où les maisons d'édition traditionnelles dominent encore largement le marché, comme en France, au Danemark et en Suède.

La fonction de « maître » exercée par les maisons d'édition qui, par le passé, déterminaient dans une large mesure quels histoires et thèmes seraient publiés, a disparu. Le résultat étant un potentiel de développement et de création encore jamais vu, aussi bien pour les nouveaux talents que pour les auteurs établis. Quant au lecteur, c'est une toute nouvelle dimension en matière de diversité littéraire qui s'ouvre à lui, jusque dans la plus petite niche thématique.

À la démocratisation du secteur de l'édition, vient ensuite s'ajouter, avec un certain décalage, l'acceptation au sein du monde littéraire. Si l'on jette un coup d'œil sur le marché du livre américain, on constate que seule la qualité est déterminante pour l'évaluation d'un livre et non pas la façon dont il a été publié.



\* Enquête en ligne à l'aide d'un questionnaire à choix multiples et en utilisant des échelles de valeur allant de 1 à 5. Les réponses positives, à savoir les valeurs 4 (je suis plutôt d'accord) et 5 (je suis entièrement d'accord), ainsi que les réponses négatives, à savoir 1 (je ne suis absolument pas d'accord) et 2 (je ne suis pas vraiment d'accord), ont été regroupées lors du calcul des résultats.

## CONFIANCE EN SOI L'AUTO-ÉDITION S'IMPOSE.

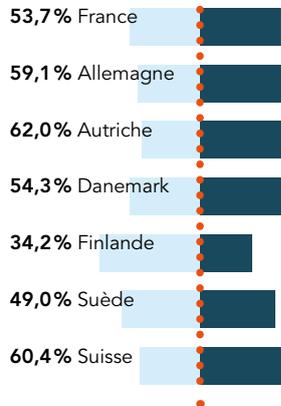
Désormais, la majorité des auteurs aborde la distance, dont le monde littéraire fait encore partiellement preuve à l'égard de l'auto-édition, avec une saine confiance en soi. Pour la plupart, il n'existe plus de différence qualitative entre les auteurs de maisons d'édition et les auteurs indépendants. D'autant que nombre d'auteurs ne se cantonnent plus à un seul mode de publication – un tiers des auteurs auto-édités européens ont également déjà publié par le biais d'une maison d'édition traditionnelle. Le résultat : 56,8 % des personnes interrogées s'estiment être des auteurs à part entière. C'est en Finlande que l'estime de soi et la considération des auteurs indépendants sont les moins développées. Ceci est dû à la confusion fréquente entre auto-édition et édition à compte d'auteur.

Fort de cette meilleure image de soi, un auteur indépendant sur trois opte délibérément pour une publication en auto-édition et non pour une maison d'édition traditionnelle. Les raisons sont multiples : du processus rapide de publication – un avantage certain notamment pour les thèmes traitant de l'actualité – jusqu'aux marges bénéficiaires attrayantes sur les ventes.

En France et en Allemagne, presque un tiers des auteurs BoD interrogés ont déjà publié quatre livres ou plus par ce biais. En Suède, l'un des plus récents marchés de l'auto-édition en Europe, ce pourcentage n'atteint jusqu'à présent que 7,8.

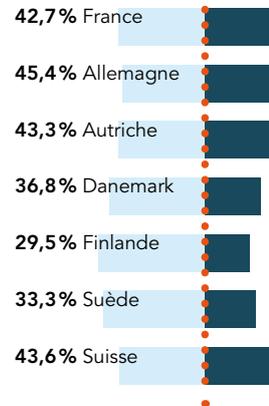
**56,8%**  
s'estiment être des auteurs à part entière.

Par pays :



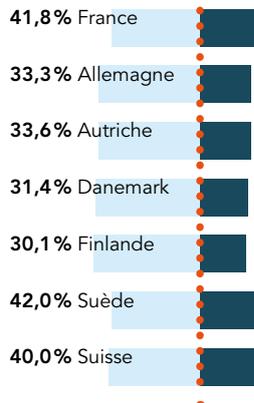
**43,0%**  
sont considérés par d'autres personnes (libraires, amis, etc.) comme des auteurs à part entière.

Par pays :



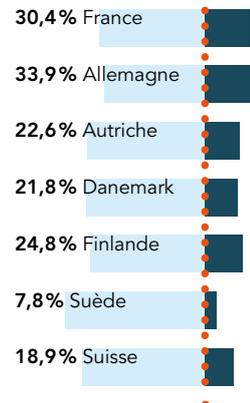
**34,2%**  
optent délibérément pour l'auto-édition et à l'encontre d'une maison d'édition traditionnelle.

Par pays :



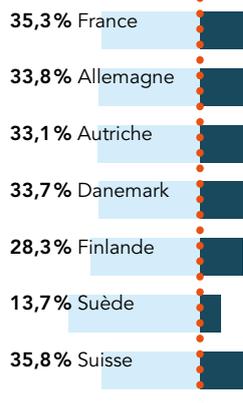
**29,9%**  
ont déjà publié plus de 4 livres en auto-édition.

Par pays :



**33,0%**  
ont déjà publié un livre auprès d'une maison d'édition traditionnelle.

Par pays :



# LIBERTÉ

## L'AUTO-ÉDITION MODIFIE LE RÔLE DE L'AUTEUR.

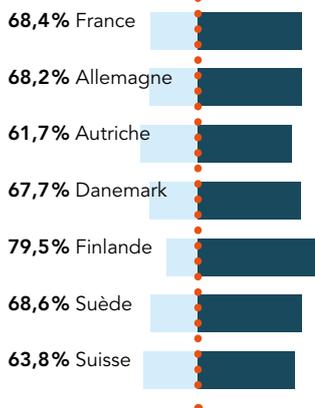
L'auto-édition offre aux auteurs des libertés totalement nouvelles tout en exigeant une plus grande responsabilité de leur part. La conséquence étant un changement fondamental du rôle de l'auteur. Du point de vue des auteurs, le contrôle, la simplicité et le plaisir représentent les principaux avantages de l'auto-édition par rapport à tout autre mode de publication. La possibilité de contrôle constitue notamment, pour les auteurs, un élément central de l'auto-édition que les Finlandais apprécient particulièrement. Ainsi, les auteurs indépendants ne sont plus confrontés à des réglementations sur le fond venant entraver la réalisation artistique de leur vision. Ils conservent par ailleurs le plein contrôle des droits concernant leurs livres.

Cependant, dans le cadre de l'auto-édition, la responsabilité de l'auteur pour son œuvre ne s'arrête pas au processus créatif. En optant pour l'auto-édition, il décide également de prendre lui-même en main la commercialisation de son livre. Grâce aux plateformes des médias sociaux, les auteurs disposent de canaux de marketing efficaces permettant d'atteindre directement un large public. De ce fait, la communication en ligne joue un rôle capital pour les auteurs indépendants.

### Pourquoi publient-ils en auto-édition :

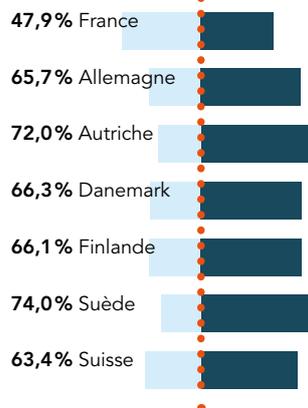
**68,2%**  
pour avoir le plein contrôle sur le contenu.

Par pays :



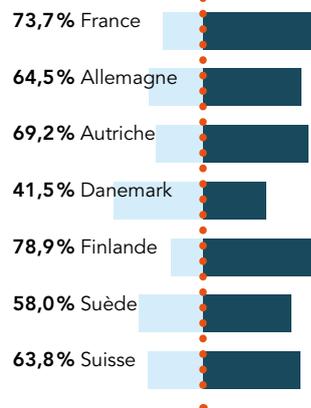
**65,3%**  
parce qu'ils y trouvent du plaisir.

Par pays :



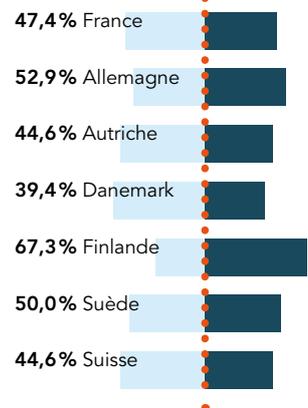
**64,8%**  
parce que c'est simple.

Par pays :



**51,6%**  
pour conserver le plein contrôle des droits.

Par pays :



AUDACE

# LES AUTEURS INDÉPENDANTS RELÈVENT LE DÉFI DE SE PUBLIER EUX- MÊMES.

Dans le cadre de l'auto-édition, l'auteur doit faire preuve d'initiative personnelle et être prêt à endosser de nouvelles responsabilités. Pour atteindre le futur lecteur de son livre, il doit entrer en contact avec le groupe cible et faire sa propre publicité. Un défi très souvent inhabituel auquel les auteurs indépendants participent cependant de plus en plus activement, leur permettant ainsi de progresser. Presque trois quarts des auteurs sont ainsi satisfaits du processus d'auto-édition, cette satisfaction atteignant même pratiquement 90 % chez les Autrichiens.

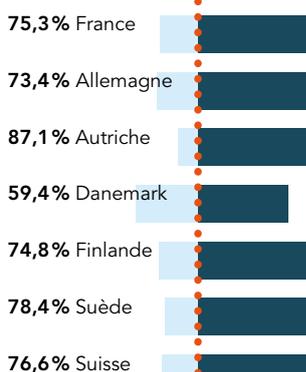
Dans le même temps, seul un auteur sur cinq est satisfait de ses propres activités de commercialisation. Environ la moitié des auteurs s'accorde sur le fait

qu'il existe un net potentiel d'optimisation. L'étroite relation avec les lecteurs offre en outre un autre avantage notable : la grande majorité des auteurs indépendants se dit ouverte aux critiques constructives relayées de cette façon et en tire profit afin de développer leur talent tant au niveau de l'écriture que de la commercialisation. Par ailleurs, l'auto-édition développe l'autonomie ainsi que les facultés créatrices des auteurs – ceci vaut en particulier pour les Finlandais et Danois.

## 74,1%

sont satisfaits du processus d'édition.

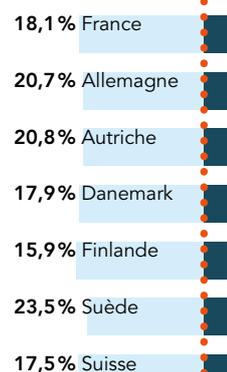
Par pays :



## 20,0%

sont satisfaits de leurs propres activités de commercialisation.

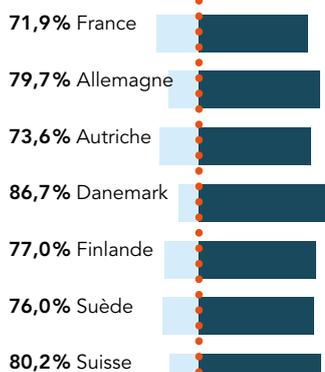
Par pays :



## 79,0%

tirent des enseignements des critiques constructives.

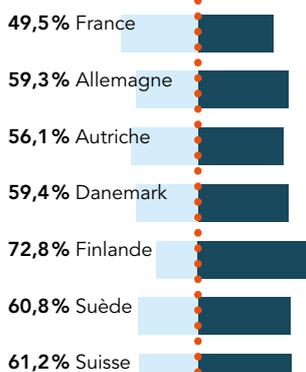
Par pays :



## 59,6%

développent l'autonomie grâce à l'auto-édition.

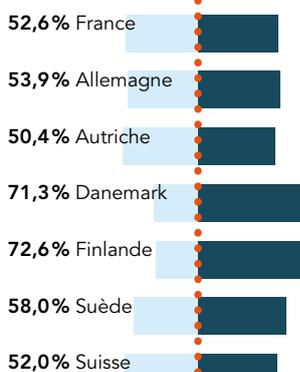
Par pays :



## 55,8%

développent leurs facultés créatrices grâce à l'auto-édition.

Par pays :



## COMPORTEMENT

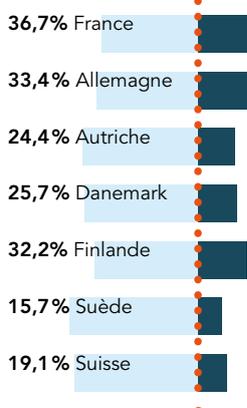
# LES AUTEURS INDÉPENDANTS SONT À LA FOIS ARTISTES ET ENTREPRENEURS.

L'auteur publiant en auto-édition sort de son rôle traditionnel. Il n'est désormais plus seulement un artiste, créateur d'une œuvre littéraire, mais aussi un entrepreneur se vendant lui-même ainsi que son livre – à condition bien sûr qu'il cherche à atteindre le plus de lecteurs possible. L'étude révèle toutefois à ce stade qu'il existe encore un déséquilibre notable entre les deux aspects de l'auto-édition. Ainsi, 57,9 % des personnes interrogées affirment écrire plus de cinq heures par semaine. Mais seulement 6,8 % des auteurs disent consacrer le même temps à la commercialisation de leurs livres. Deux tiers dépensent en moyenne moins de 200 euros pour des prestations destinées à valoriser leur livre : qualité, aspect et promotion. Actuellement, l'artiste domine encore sur l'entrepreneur. Cependant, les auteurs indépendants se professionnalisant de plus en plus, on peut s'attendre à ce que le rapport entre ces deux rôles s'équilibre davantage.

Ce sont les auteurs suisses qui investissent le plus dans les prestations de services. Une bonne moitié dépense plus de 200 euros pour le design de la couverture, la relecture et les services de marketing, les trois prestations les plus souvent citées. Pour ce qui est des activités de commercialisation, ce sont les auteurs allemands qui y consacrent le plus de temps. 8,3 % d'entre eux n'hésitent pas à y investir plus de cinq heures par semaine. Les Français sont les plus prolifiques, 36,8 % s'adonnent plus de dix heures par semaine à l'écriture. Les ouvrages spécialisés, les guides pratiques et la littérature générale sont les genres dans lesquels les auteurs indépendants européens sont les plus actifs.

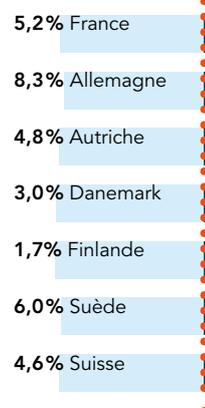
**31,0%**  
écrivent dix heures ou plus par semaine.

Par pays :



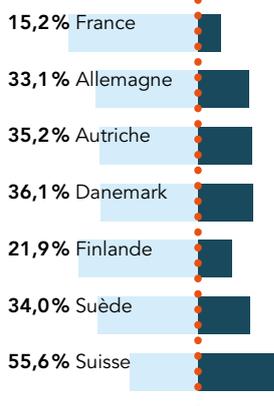
**6,8%**  
consacrent cinq heures ou plus par semaine à la commercialisation.

Par pays :



**33,1%**  
investissent plus de 200 euros pour des prestations de services (par ex. conception de la couverture, correction, marketing).

Par pays :



Les genres les plus appréciés, globalement et par pays :

**32,0%** guides pratiques, **30,8%** littérature générale, **27,3%** ouvrages spécialisés.

France	Allemagne	Autriche	Danemark
31,6% ouvrages spécialisés	33,7% guides pratiques	43,0% littérature générale	54,1% guides pratiques
29,5% roman	32,1% littérature générale	31,4% ouvrages spécialisés	31,6% littérature générale
26,3% poésie	29,7% ouvrages spécialisés	30,6% guides pratiques	24,5% livres jeunesse
Finlande	Suède	Suisse	
44,1% littérature générale	42,0% guides pratiques	35,5% guides pratiques	
33,3% poésie	38,0% littérature générale	29,9% ouvrages spécialisés	
27,9% guides pratiques	22,0% poésie	26,2% littérature générale	

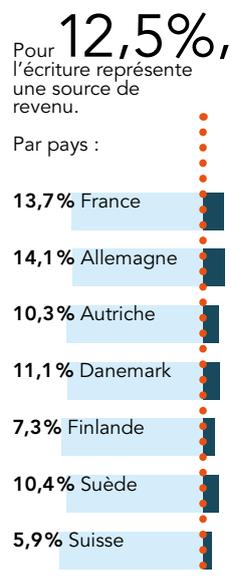
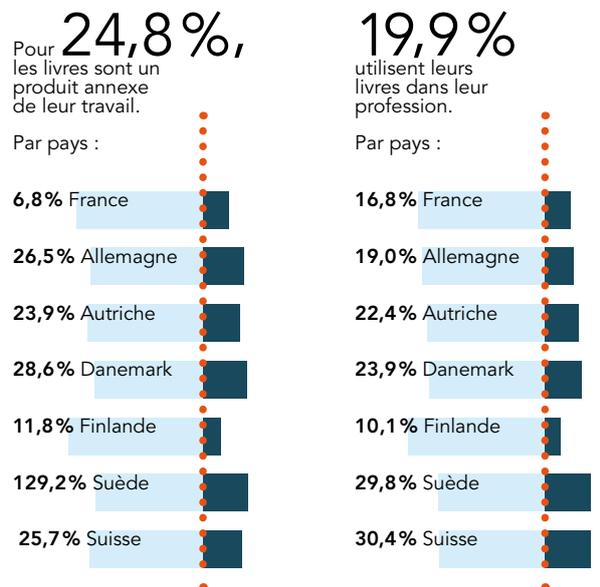
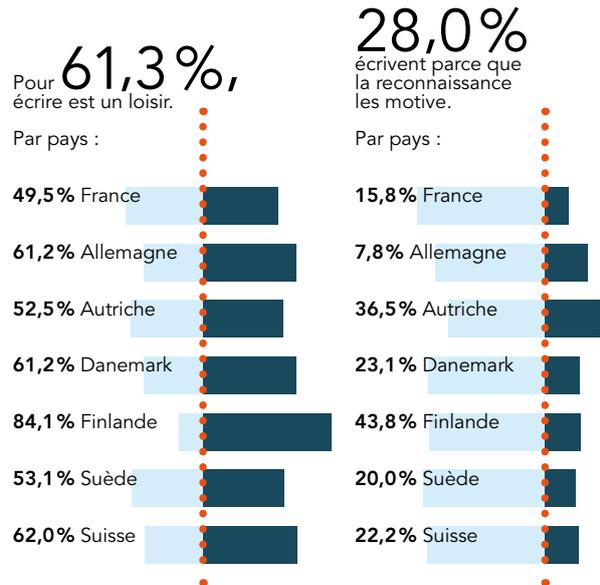
## DIVERSITÉ

# L'AUTEUR INDÉPENDANT TYPE N'EXISTE PAS.

L'auto-édition se développant de plus en plus, les auteurs indépendants sont davantage présents sur le devant de la scène. Si l'on s'en tient à la motivation des auteurs, on constate une chose : il n'existe pas d'auteur indépendant type. Au contraire, les raisons pour lesquelles les personnes écrivent et publient leurs ouvrages en auto-édition varient énormément d'un auteur à l'autre.

Pour une grande majorité, presque deux tiers des personnes interrogées, écrire est à la fois une activité de loisir et une passion. En Finlande, où le fait d'écrire jouit notamment d'une haute considération au sein de la société, nous trouvons beaucoup d'auteurs amateurs motivés par la reconnaissance. En France, nous sommes face à une tout autre constellation : c'est ici que la part des auteurs auto-édités se sentant motivés par la reconnaissance est la plus faible. Les raisons résident éventuellement dans le haut professionnalisme lié à l'écriture ainsi que dans une certaine faiblesse de la réputation de l'auto-édition.

Il existe également des auteurs qui publient leurs livres en complément de leur profession, par ex. comme journaliste ou conseiller. Pour ces derniers, l'auto-édition constitue un moyen idéal pour publier facilement et rapidement des ouvrages portant sur des thèmes issus de leur contexte professionnel et ainsi asseoir leur réputation d'expert. C'est principalement en Suisse et en Suède que l'on trouve ces auteurs experts. Jusqu'à présent, 12,5 % des auteurs considèrent l'écriture et la publication de leurs livres comme une source de revenus. Parmi eux, on compte de plus en plus d'auteurs ayant déjà publié des livres dans des maisons d'édition traditionnelles et découvrant désormais les avantages de l'auto-édition. L'implantation et la professionnalisation de l'auto-édition ne cessant de se développer en Europe, il faut s'attendre à voir ce groupe croître parallèlement. Dans ce domaine, ce sont actuellement les auteurs allemands et français qui se trouvent en tête.



## RÉUSSITE

# LES AUTEURS INDÉPENDANTS ONT LEURS PROPRES CRITÈRES DE RÉUSSITE.

Pour les auteurs, la définition de la réussite est tout aussi différente que les motifs pour lesquels ils ont opté en faveur de l'auto-édition. Il est une chose que l'étude met en évidence : les critères de réussite dépendent de la motivation à écrire. Par conséquent, pour la grande majorité des auteurs auto-édités, et plus particulièrement pour les auteurs amateurs, les aspects financiers ne sont pas primordiaux. Plus des deux tiers considèrent des critiques positives comme une réussite, pour presque 60 % ce seront des invitations à des séances de lecture et pour 55,3 % il s'agira de la reconnaissance de la part d'amis et de la famille. Ce sont principalement les Autrichiens et les Danois qui mesurent leur succès au feedback direct de leurs lecteurs.

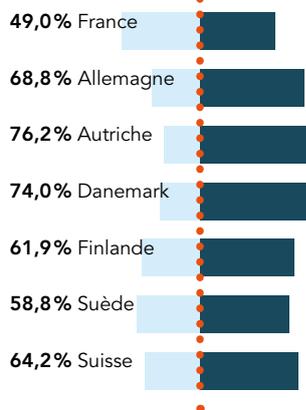
En revanche, les aspects économiques jouent un rôle plutôt secondaire au niveau des critères de réussite.

En moyenne, seulement 39,0 % des auteurs indépendants mesurent leur succès au nombre de livres vendus. Seul un sur quatre attache une importance au succès financier – alors que les auteurs français et finlandais sont ceux qui répondent le moins positivement à cette question, on trouve en tête les auteurs allemands avec 27,2 %.

Cependant, l'enquête révèle également clairement que plus les auteurs consacrent de temps à l'écriture, plus ils attachent d'importance à l'aspect financier.

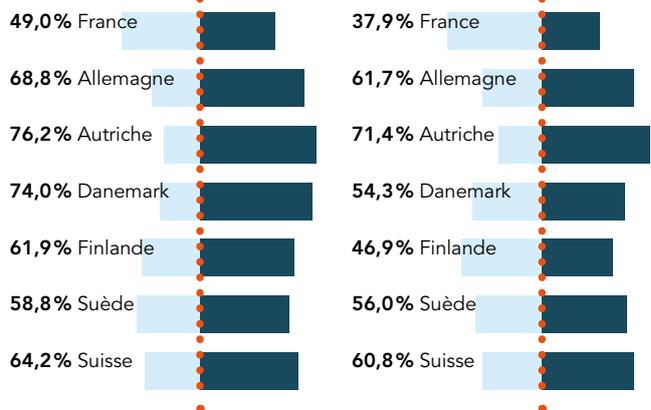
**67,5 %**  
mesurent leur succès au feedback et aux critiques positives.

Par pays :



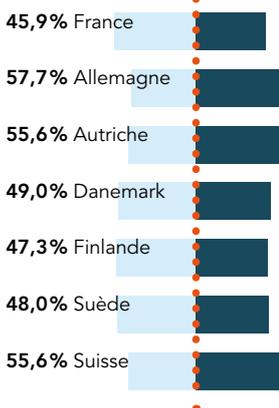
**59,4 %**  
mesurent leur succès aux invitations à des séances de lecture.

Par pays :



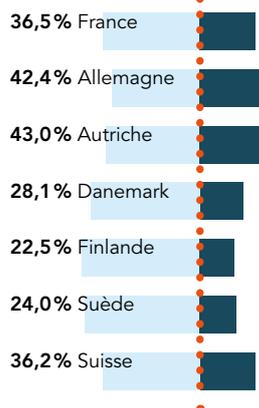
**55,3 %**  
mesurent leur succès à la reconnaissance de la part d'amis et de la famille.

Par pays :



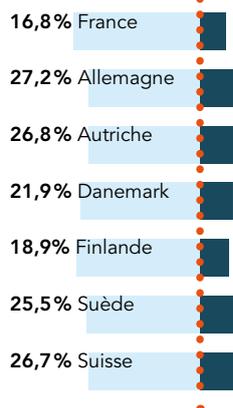
**39,0 %**  
mesurent leur succès au nombre de livres vendus.

Par pays :



**25,6 %**  
considèrent la réussite financière comme importante.

Par pays :



AVENIR

# L'AUTO-ÉDITION CONTINUERA DE GAGNER EN IMPORTANCE.

Le nombre de nouvelles parutions dans l'auto-édition ne cesse d'augmenter. Ainsi, presque la moitié des auteurs indépendants européens compte publier à l'avenir davantage de livres en auto-édition. Seule une personne interrogée sur quatre répond négativement. En Suède, le marché BoD le plus récent, on assiste à une professionnalisation et une implantation rapides de l'auto-édition. De ce fait, trois quarts des auteurs suédois envisagent de publier plus d'ouvrages par ce biais. En France également, l'auto-édition continue sur sa lancée. Le nombre croissant de succès évidents de livres auto-édités dans les médias français encouragent de plus en plus d'auteurs à opter pour ce mode de publication.

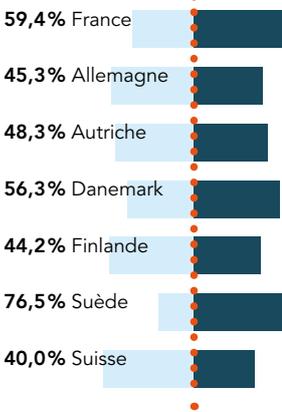
Il n'en va pas de même pour ce qui est des projets de publication des auteurs auprès des maisons d'édition traditionnelles : seuls 16,8 % pensent publier à l'avenir davantage de livres par ce biais tandis que presque 60 % refusent cette option. Une chose saute aux yeux : alors que seulement 7,8 % des auteurs suédois misent sur les maisons d'édition traditionnelles, 25,8 % des auteurs danois veulent y publier davantage de livres. Ils espèrent ainsi la prise en charge de la commercialisation ainsi que des avances financières.

L'étude montre clairement que les projets d'avenir des auteurs indépendants sont étroitement liés à la réalisation de leurs attentes personnelles. Plus l'auteur est satisfait, plus il est convaincu des avantages de l'auto-édition. La réalisation des attentes est toutefois largement influencée par la façon dont l'auteur sait tirer profit des possibilités offertes par l'auto-édition – non seulement au niveau des libertés artistiques, mais aussi en particulier pour ce qui est de la commercialisation par ses propres moyens.

**47,5%**

des auteurs comptent publier à l'avenir davantage de livres en auto-édition.

Par pays :



**6,8%**

Seuls envisagent de ne plus publier de livres en auto-édition.

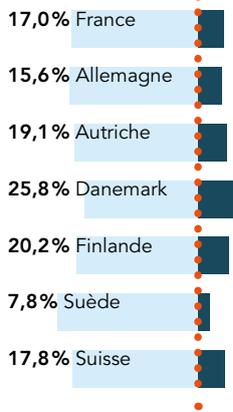
Par pays :



**16,8%**

veulent publier à l'avenir davantage de livres par le biais des maisons d'édition traditionnelles.

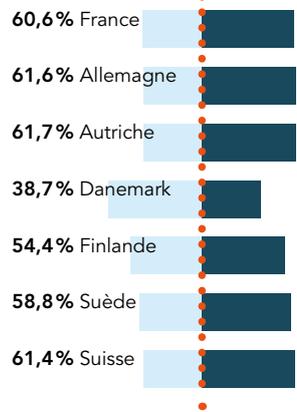
Par pays :



**59,6%**

des personnes interrogées n'envisagent pas de publier chez un éditeur traditionnel.

Par pays :





Pour **72,2%**  
des auteurs, tenir  
pour la première fois  
son propre livre entre  
ses mains représente  
le plus beau moment.

## CONCLUSION

L'auto-édition s'impose en Europe. Même si les pays participant à l'enquête présentent encore des degrés d'implantation différents, force est de constater d'une manière générale que de plus en plus d'auteurs optent délibérément pour une publication en auto-édition, afin de trouver le lecteur rapidement et facilement et sans compromis sur le contenu de l'ouvrage. En raison de la mutation structurelle au sein du secteur de l'édition, l'avenir ne fera qu'accélérer cette tendance.

Dans le même temps, les auteurs indépendants apprennent peu à peu à s'approprier la modification du rôle de l'auteur qu'implique l'auto-édition. Alors qu'ils exploitent déjà pleinement les libertés artistiques, la majeure partie des participants à l'étude savent faire preuve d'autocritique en reconnaissant la nécessité d'optimiser leurs propres activités de commercialisation. Malgré toutes les nouveautés liées à l'auto-édition, l'étude montre cependant que, pour la plupart des auteurs, le plus beau moment est un grand classique : celui où ils tiennent pour la première fois leur propre livre entre leurs mains.

## À PROPOS DE BOD

Leader européen du marché de la publication numérique de livres et chef de file de cette technologie, BoD est une plate-forme dédiée aux auteurs souhaitant se charger eux-mêmes de la publication de leur livre, en version imprimée et ebook. Chaque auteur décide lui-même du contenu, de la mise en page, du format et du prix. BoD veille à ce que les livres soient disponibles sur l'ensemble du territoire auprès de toutes les librairies traditionnelles ainsi que sur toutes les boutiques en ligne. Les livres numériques publiés par l'intermédiaire de BoD sont proposés à la vente dans les principales boutiques e-book, telles que Apple iBooks, la boutique Kindle d'Amazon, Google Play, etc. Seul le lecteur décide du succès. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur le site [www.bod.fr](http://www.bod.fr).

### **BoD – Books on Demand**

Noémie Derhan

12/14 rond-point des Champs Elysées

75008 Paris

Téléphone : 01 53 53 14 89

E-mail : [noemie.derhan@bod.fr](mailto:noemie.derhan@bod.fr)

[www.bod.fr](http://www.bod.fr)