



Dossier de presse

INFORMATIONS

POUR LES JOURNALISTES

SOMMAIRE

Faits et chiffres	p. 3
BoD : le concept	p. 4
Production et logistique	p. 5
Un livre en 5 étapes	p. 6
Une formule de publication adaptée selon son projet	p. 7
Témoignages d'auteurs	p. 8
L'histoire de BoD	p. 9
Direction	p. 11
Informations complémentaires	p. 12

PRODUCTION ET LOGISTIQUE

BoD est leader européen de l'auto-édition grâce à la maîtrise du procédé novateur de l'impression à la demande, aussi appelé Print on Demand, ou POD. BoD imprime les livres et les distribue dans le commerce. Les livres ne sont imprimés que lorsqu'ils sont commandés, et à partir d'un seul exemplaire seulement. Il n'y a ainsi aucun risque lié au pré-financement des tirages et aucun coût de stockage et de retours. Auteurs et éditeurs utilisent cette technologie d'impression et ce modèle d'édition moderne.



UN LIVRE EN 5 ÉTAPES

1. Choix de la formule de publication

La première étape pour l'auteur est de choisir la formule de publication adéquate : BoD Fun pour une impression simple et privée de son livre, BoD Classique ou Confort pour une publication dans le commerce ou BoD Ebook s'il souhaite publier son livre seulement au format numérique. Les formules de publication sont détaillées sur la prochaine page.

2. Création d'un compte myBoD

Pour réaliser son projet de livre de A à Z, il suffit de s'enregistrer sur la plateforme auteurs de BoD, myBoD, et de suivre les différentes étapes : saisie des données du livre, définition du prix de vente, chargement des fichiers, etc. BoD met à disposition des auteurs des outils de mise en page (les easy-Tools), des fiches astuces et un guide de création afin de faciliter au maximum la réalisation de leur projet.

3. Mise en page du livre

L'auteur fournit un fichier pour l'intérieur du livre et un fichier pour la couverture. Des logiciels sont disponibles en ligne pour concevoir la couverture (easyCover) ou convertir des fichiers en PDF (easy-Print). Si les auteurs souhaitent un rendu professionnel, ils peuvent faire appel à notre équipe qui leur propose de nombreux services éditoriaux comme la mise en page, la correction ou encore la création de couverture.

4. Prix de vente et marges d'auteur

Pour chaque livre et ebook vendu dans le commerce, l'auteur touche une marge. L'auteur choisit le prix de vente et définit par conséquent sa marge. Nous conseillons une marge de 10 % pour le livre papier. La marge est calculée en fonction du taux de TVA, des frais et remises de distribution et des coûts d'impression.

L'auteur fixe également lui-même le prix de vente de son ebook avec la contrainte que celui-ci doit rester inférieur au prix de vente de la version papier. Il recevra pour chaque vente d'ebook une marge de 70 % des recettes nettes de vente, c'est-à-dire le revenu après déduction de la TVA et de la part de la boutique en ligne.

Nous mettons à disposition des auteurs un outil de calcul en ligne extrêmement pratique : www.bod.fr/auteurs/publier-mon-livre/calculatrice-de-prix.html

5. Chargement des fichiers

Selon la formule de publication choisie, l'auteur peut transmettre ses fichiers directement depuis son compte myBoD, sur support de données ou par e-mail. Nous transformons ensuite ces fichiers en fichiers d'impression. Le livre est prêt à être imprimé à n'importe quel moment, dès un exemplaire.

UNE FORMULE DE PUBLICATION ADAPTÉE SELON SON PROJET



BoD Ebook : publication exclusivement électronique (0 €)

Simple et rapide : avec BoD Ebook, le contenu est publié au format ebook. L'auteur propose ainsi son ebook à des lecteurs adeptes de la lecture spontanée et mobile sur liseuses, tablettes ou téléphones portables. La version courte de BoD Ebook est E-pocket : elle est parfaitement adaptée aux titres de 144 000 signes maximum (80 pages environ) comme les nouvelles, les textes journalistiques ou les romans-feuilletons.



BoD Fun : imprimer un livre pour une utilisation privée (0 €)

Manuscrit d'un roman, récit de voyage ou album souvenir... Avec BoD Fun, il est possible de donner une forme professionnelle à tous ces contenus et d'en faire un livre, réservé à un usage privé. Il suffit simplement de choisir les caractéristiques de l'ouvrage, de charger les fichiers et le livre est prêt à être imprimé !



BoD Classique : publier son livre et son ebook en librairie (19 €)

Avec BoD Classique, le livre est publié : il reçoit un ISBN et est référencé auprès des librairies françaises et, selon le souhait de l'auteur, à l'international. Tout se passe simplement à partir du portail en ligne de BoD, myBoD. BoD s'occupe également du dépôt du livre à la Bibliothèque nationale de France (BNF). Si l'auteur choisit l'option ebook, nous convertissons son livre au format numérique et le distribuons sur plusieurs plateformes d'ebooks.



BoD Confort : projets de livres personnalisés (249 €)

Dans cette formule destinée à ceux qui souhaitent un accompagnement professionnel, l'auteur reçoit tout au long du projet une assistance et des conseils personnalisés. L'auteur peut également faire appel à des services éditoriaux optionnels comme la mise en page et la correction. Il reçoit par ailleurs un exemplaire de référence avant validation finale du livre, et un premier tirage gratuit de cinq exemplaires.

TÉMOIGNAGES D'AUTEURS



PIERRE THIRY

« BoD m'a permis de publier et de diffuser aisément mes livres qui ont ensuite été abondamment chroniqués sur la blogosphère. »

Passionné d'écriture, Pierre Thiry anime régulièrement des ateliers d'écriture. Il a publié de nombreux livres, dont le dernier est *Sansonnets, un cygne à l'envers*.

DOROTHÉE PILLE

« J'ai réalisé mon rêve de blogueuse culinaire, sortir mon premier ouvrage de recettes diététiques. BoD, c'est simple, accessible et efficace ! »

Auteure du blog Les petits Plaisirs de Doro, Dorothée Pille propose une cuisine simple et légère. Son premier livre a connu un grand succès.



KARIN ET CLAUDE BOUCHOT



« Imprimer son livre à la demande chez BoD, c'est l'assurance d'une qualité d'impression optimale et d'une collaboration réussie en toute transparence. »

Co-auteurs de plusieurs ouvrages chez BoD, tels que *Stimuler notre espérance !* et *Photographe, le plus beau métier du monde*.

L'HISTOIRE DE BOD

BoD - Books on Demand est né grâce à des esprits non-conformistes.

En **1997**, le grossiste de livres allemand Libri développe un concept novateur pour la publication de livres : la production de livres à la commande et à partir d'un seul exemplaire. L'idée initiale est de réduire les risques financiers des éditeurs grâce à une technologie d'impression numérique encore jeune à l'époque. Ce concept permet également aux auteurs d'accéder à un nouveau mode de publication : il devient possible de publier son propre livre à moindres coûts et sans éditeur.

En **2001**, la société Books on Demand GmbH devient une entité à part entière. La stratégie de l'entreprise vise à améliorer continuellement la qualité d'impression, offrir de nouvelles options de mise en page ainsi qu'élargir son réseau de distribution. Pionnier et novateur, BoD introduit la production de livres reliés et la technologie Color-Plus (insertion de pages en couleur à n'importe quel endroit de l'ouvrage), ce qui révolutionne l'impression numérique.

En **2004**, près de 12 000 fichiers de livres sont déjà disponibles sur les serveurs de BoD pour être imprimés et les ouvrages sont disponibles auprès de nombreuses librairies.

En **2006**, BoD lance le concept moderne de publication en ligne Web-to-Print. Avec cette étape révolutionnaire, les auteurs peuvent charger leurs fichiers directement sur le portail en ligne de BoD. En parallèle, de plus en plus d'éditeurs sont convaincus des nombreux avantages du Print on Demand, notamment la maximisation du chiffre d'affaires pour les titres à faible rotation et le fait de pouvoir imprimer de très petits tirages. C'est ainsi que le groupe Springer Science+Business Media devient client de BoD et utilise les services de *drop shipment* rapides et peu compliqués qui sont intégrés à leur plateforme logistique.

En **2007**, BoD commence son développement à l'international. Déjà présente en Allemagne, en Autriche et en Suisse, l'entreprise s'implante sur les marchés danois et finlandais.

En **2008**, BoD se lance sur le marché français. Un partenariat commercial est signé avec le distributeur de livres Sodis, permettant aux titres français d'être disponibles dans toutes les librairies de l'Hexagone ainsi que sur de nombreuses boutiques en ligne.

La croissance de BoD s'accélère en **2010** avec l'ouverture d'un tout nouveau centre d'impression dans le nord de l'Allemagne. La surface de production double et passe à 4 000 m². 20 machines noir/blanc et 10 machines couleur permettent une qualité d'impression numérique de très haut niveau.

2011 : BoD développe son nouveau produit, le livre numérique. Convaincu que le livre papier et le livre numérique sont complémentaires, BoD propose désormais aux auteurs de publier leurs ouvrages dans les deux formats. Les ebooks sont vendus sur la boutique iBooks d'Apple et la boutique Kindle d'Amazon.

Depuis **2012**, les éditeurs ont également la possibilité d'utiliser l'offre ebook de BoD. En parallèle, de nouvelles options de fabrication sont proposées pour le livre papier avec l'introduction d'une reliure cousue pour les livres reliés et d'une reliure à anneaux (Wire-O).

En septembre **2014** et grâce à l'introduction d'une nouvelle technologie d'impression et une optimisation des procédés, BoD baisse très nettement les coûts d'impression. Il est désormais possible pour les auteurs indépendants de vendre un livre de plus de 300 pages (n/b) à moins de 10 € tout en touchant une marge intéressante.

Aujourd'hui, plus de 40 000 auteurs et 2 600 éditeurs renommés profitent des prestations d'impression et de logistique de BoD en Europe. **En France**, BoD accompagne **3 000 auteurs** et près de **250 éditeurs**. Près de 30 millions de livres ont déjà été imprimés par BoD. **3,6 millions de titres** sont disponibles sur le serveur et prêts à être imprimés à la demande d'une librairie. Plus de 60 000 ebooks ont été proposés à la vente sur les plateformes les plus importantes. En plus de ses formules de publication, BoD propose à la carte de nombreux services éditoriaux, comme la mise en page, la création de couverture, la relecture ou encore la correction.

DIRECTION

Gerd Robertz



Gerd Robertz est directeur général de BoD depuis mai 2015 et supervise les services développement, communication, marketing, management de produit, service client et ventes.

Il a débuté sa carrière en Allemagne chez Bertelsmann, avant de rejoindre le service marketing de booksonline.com en 2000, puis bookspan en 2002, à New York. Il devient directeur chez Doubleday Canada (Toronto) en 2003. À son retour en Allemagne en 2007, il est nommé directeur général de bücher.de.

Après une formation dans le transport aérien, Gerd Robertz a étudié le commerce et la gestion d'entreprise à Sarrebruck et Paris. Il a effectué son doctorat à Münster et à l'école de commerce de Leipzig (HHL).

Yogesh Torani



Yogesh Torani a rejoint BoD en 2008. Il a d'abord été directeur des opérations et en charge de la mise en place de nombreux projets tels que la construction de la nouvelle imprimerie, le développement international de BoD et le lancement d'une nouvelle gamme de produits avec le livre numérique. Il est depuis janvier 2012 directeur général et responsable des pôles informatique, production et livre numérique.

Avant BoD, il a occupé de nombreuses positions de manager, notamment dans le groupe d'assurance Deutschen Ring et la société de conseil Price Waterhouse Cooper.

Il a étudié à l'école de management WHU Vallendar et à la Kellogg School of Management (Evanston, USA) et est titulaire d'un MBA.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Contact presse

BoD – Books on Demand GmbH

Julie Drouet

12-14 rond-point des Champs-Élysées

75008 Paris

Téléphone France : 01 53 53 14 89

Téléphone Allemagne : 0049 40 53 43 35 34

E-mail : julie.drouet@bod.fr

Site Web : www.bod.fr

Espace presse

www.bod.fr/presse-fr

Service de presse

Merci d'écrire à l'adresse presse@bod.fr en précisant le titre, l'auteur, ainsi que le nom de votre média.

BoD sur Facebook

www.facebook.com/bodfrance

BoD sur Twitter

www.twitter.com/bodfrance

BoD sur Instagram

www.instagram.com/bodfrance

BoD sur LinkedIn

Activité B2B : www.linkedin.com/company/books-on-demand-france

Auto-édition : www.linkedin.com/company/bod-books-on-demand-france

Boutique en ligne

www.bod.fr/boutique-en-ligne.html

Aide et astuces

www.bod.fr/astuces.html