

Le guide ebook

Ce guide a pour vocation de décrypter pas à pas les étapes de la publication d'un livre numérique. Vous y trouverez des informations générales sur l'ebook et des conseils pour sa publication avec BoD.

Sommaire

Les avantages de la publication numérique 2

Publier un ebook 2

BoD Classique et Confort : publier un livre numérique en toute simplicité 2

myBoD : créer un projet de livre numérique 2

Prix de vente 3

Référencement 3

Gestion des droits numériques : informations sur la protection contre la copie 4

Les formules BoD 4

La force du réseau de distribution BoD pour vos ventes 5

Les ebooks en résumé 5

Foire aux questions 6

Les avantages de la publication numérique

Le livre numérique est de plus en plus prisé par les lecteur·rice·s. Aujourd'hui, les maisons d'édition et les entreprises permettent aux lecteur·rice·s de choisir entre le livre imprimé ou l'ebook, car elles le savent, les deux versions sont avantageuses. De plus en plus de personnes s'équipent de liseuses (Kindle, Kobo...) mais utilisent aussi les smartphones et tablettes car elles ont l'habitude d'avoir rapidement accès à des contenus mobiles. De plus, le livre numérique peut compléter judicieusement sa version papier pour les raisons suivantes :

- Les ebooks sont en général moins chers que leur version imprimée. Pour les auteur·rice·s, la version numérique peut même devenir un important levier marketing (<https://blog.bod.fr/general/lebook-comment-en-faire-un-objet-marketing/>).
- Ils peuvent être téléchargés facilement et à tout moment, même en déplacement.
- Les livres numériques peuvent être lus simultanément sur plusieurs appareils. Ils peuvent être consultés sur différents supports et être synchronisés (c'est utile notamment pour la progression de lecture).
- La version numérique permet d'ajouter des annotations au texte et des marque-pages (des possibilités intéressantes dans le cadre d'un travail de recherche).
- Toutes les liseuses permettent de modifier la taille et la police des caractères.

Publier un ebook

Avec BoD, vous avez la possibilité de publier votre ebook en 48 heures. Vous pouvez utiliser notre fonction «Téléchargement» pour télécharger votre fichier ePub. Pendant le téléchargement, nous vérifions que votre fichier est conforme à la réglementation. Votre ebook sera ensuite transmis à toutes les boutiques en ligne et les librairies en ligne partenaires de BoD.

BoD Classique et Confort : publier un livre numérique en toute simplicité

Avec nos formules Classique et Confort, vous publiez votre livre en nombre illimité.

Nos offres vous permettront de publier votre livre numérique à un prix réduit pendant une période de 1, 2, 4 ou 8 semaines. Il faut que le prix fixé soit d'au moins 0,99 € et 40 % à 50 % moins cher qu'un livre en librairie. Cette option facilite la constitution d'un large lectorat.

Il est également important de mettre en place des précommandes pour son ebook. Pour cela, il est nécessaire de définir en amont une date de publication. Avant cette date, l'ebook sera déjà disponible sur les librairies en ligne et les personnes d'ores et déjà intéressées pourront le précommander.

myBoD : créer un projet de livre numérique

Prix de vente, prix de lancement et précommande

Ensuite, vous pouvez fixer le prix de vente de votre ebook à l'aide d'une liste de critères. Le prix de lancement peut être également choisi lors de cette étape. Il faut savoir que le prix de vente a une influence sur le montant de votre marge, qui peut atteindre jusqu'à 80 % du prix de vente net.

Vous pouvez maintenant indiquer la date de sortie souhaitée de votre livre dans la partie «Précommande». Une date de sortie programmée à l'avance présente différents avantages, comme par exemple le fait que les éventuelles précommandes peuvent influencer positivement le classement des ventes le jour de la sortie. La période de précommandes peut durer au minimum 7 jours et au maximum 6 mois à compter de la date de lancement de votre projet.

Prix de vente du ebook en librairie et sur la librairie BoD (TVA incluse)	2,99	▼	<h3>PRÉCOMMANDE</h3> <p><input type="checkbox"/> Oui, je souhaite permettre la précommande de mon ebook. ?</p> <p>Profitez des effets positifs d'ebooks disponibles en précommande, à savoir une visibilité avant la publication et une meilleure position suite aux préventes.</p> <p>Veillez définir une date de publication : <input type="text"/></p>
Prix de lancement (TVA incluse) :	0,99	▼	
Durée de l'action à partir de la publication :	VEUILLEZ CH...	▼	

Prix de vente (en haut à gauche), prix et période de lancement (en bas à gauche), précommande (à droite).

Prix de vente

Les ebooks sont généralement moins chers que les livres imprimés. C'est surtout le cas pour les romans et les récits. Avec des prix avantageux, vous mettez toutes les chances de votre côté pour être découvert·e et lu·e en tant qu'auteur·rice auto-édité·e. Nous conseillons de définir un prix entre 2,99 € à 9,99 € pour réaliser des marges intéressantes. Quant aux guides, livres spécialisés et livres pratiques, un prix de 9,99 € permet d'atteindre de bons résultats en termes de ventes.

Pour qu'un ebook ait du succès, une autre action sur le prix peut être envisagée. Vous pouvez proposer votre ebook à prix réduit pendant une période définie, soit lors de sa sortie, soit plus tard pour atteindre encore plus de lecteur·rice·s.

Référencement

Les métadonnées de votre ebook sont essentielles pour le référencement, elles permettent de pouvoir le retrouver sur toutes les plateformes de vente. Ces données comprennent la description du livre, des informations sur l'auteur·rice ainsi que le genre de l'ouvrage (catégorie) et des mots-clés (pour que le livre apparaisse quand les lecteur·rice·s effectuent des recherches par mots-clés sur les librairies en ligne). Il est donc important de définir avec soin son groupe cible et de prendre le temps de chercher des mots-clés pertinents.

Comme protection contre la copie (DRM) pour votre ebook, vous pouvez choisir la protection « filigrane », Celle-ci n'est pas trop restrictive pour les lecteur·rice·s, elle est donc adaptée. Elle a notamment fait ses preuves dans la poursuite des infractions aux droits d'auteur.

Protection contre la copie : informations sur la gestion des droits numériques

Lors de la publication de votre livre numérique, vous pouvez choisir, si vous le souhaitez, de doter ou non votre titre d'une protection contre la copie. Vous trouverez ci-dessous les principales informations concernant la gestion des droits numériques.

Qu'entend-on par protection contre la copie ?

Le DRM est un procédé technique de protection contre la copie destiné à contrôler l'utilisation et le traitement des médias numériques. C'est surtout du point de vue de la personne qui détient les droits (vous en tant qu'auteur·rice) que le DRM semble judicieux pour protéger les ebooks que vous avez créés, car les fichiers de livres numériques peuvent en principe être copiés à volonté et distribués gratuitement.

Un DRM actif veille entre autres...

- ... à ce que votre ebook soit uniquement disponible pour les personnes l'ayant acheté.
- ... à contrôler l'accès et le partage.

Le filigrane numérique

La protection des données dite flexible consiste à doter l'ebook d'un filigrane numérique. Le nom et le numéro d'enregistrement de l'acheteur·se apparaissent sur le livre numérique. Le filigrane n'empêche donc pas la copie et le partage de l'ebook à proprement parler, mais permet de retrouver l'utilisateur·rice à l'origine de la copie pour engager d'éventuelles poursuites. C'est un type de protection confortable pour les lecteur·rice·s car ils/elles n'ont pas besoin d'installer de logiciel particulier pour lire l'ebook.

Les formules BoD

BoD Classique / BoD Confort

Lors de la création de votre projet de livre, l'option de publication du livre est déjà prédéfinie. Il vous suffit de définir le prix de vente souhaité (et éventuellement un prix promotionnel pour la sortie de votre ebook), d'activer ou de désactiver l'option de prêt d'ebook et de sélectionner le type de protection contre la copie que vous préférez. Toutes les autres métadonnées seront les mêmes informations que vous avez saisies pour le livre imprimé. Chaque livre numérique reçoit son propre ISBN, mis à disposition par BoD. Celui-ci est également composé de 13 chiffres, comme l'ISBN d'un livre imprimé.

Sur la base du fichier d'impression du livre papier que vous avez téléchargé, nous créons gratuitement la version ebook correspondante. Pour cela, il faut que le contenu du livre corresponde aux directives des distributeurs et qu'il soit facilement transposable en livre numérique (ne sont pas transposables, par exemple, les livres interactifs ou encore les contenus dans des langues non prises en charge par les liseuses).

Notre conversion en ebook est prévue pour s'adapter à tous les appareils de lecture (liseuses, smartphones, etc.). Avant d'être publié, votre livre numérique est contrôlé manuellement, il est à nouveau vérifié pour répondre aux exigences de nos distributeurs partenaires.

En règle générale, nous convertissons nos ebooks au format ePub. Ce format permet une mise en forme dynamique qui s'adapte automatiquement à toutes les tailles d'écran. Si le contenu de votre livre ne peut pas être converti correctement (par exemple si la mise en page doit impérativement rester fixe), il peut être judicieux, dans certains cas, de convertir l'ebook au format ePub. Ce format est adapté pour des ouvrages pratiques ou spécialisés, car il permet de conserver la mise en page des images, tableaux, graphiques, de texte sur plusieurs colonnes, ou encore de formules mathématiques. Les mises en page complexes ou richement illustrées conservent ainsi leur aspect original.

L'ebook est envoyé (dans les 48 heures) à nos partenaires commerciaux après validation par l'auteur·rice. Il est disponible sur les plateformes de vente dès que celles-ci ont traité les métadonnées que nous leur transmettons pour son référencement.

Pour les publications de livres numériques uniquement, vous avez la possibilité de choisir une période de précommande. Les précommandes d'ebook sont donc possibles avant que le titre ne soit réellement disponible à la vente. La date de publication est souvent très utile, notamment dans le cadre d'une stratégie marketing.

La distribution des ebooks : des possibilités illimitées

En publiant un ebook avec BoD, vous profitez de notre large réseau de distribution, comprenant la quasi-totalité des librairies en ligne et des plateformes de lecture.

Grâce à nous, votre livre numérique est disponible sur les principales plateformes du marché du livre européen ainsi que sur de nombreux canaux internationaux (par exemple Amazon, Apple Books, Kobo, Google Play, Vivlio, etc.) Aussi, vous pouvez choisir de publier votre ebook sur des plateformes de prêt d'ebook — avec des modèles d'abonnement très appréciés des lecteur·rice·s — et mis à la disposition des bibliothèques afin de créer encore plus de visibilité et de toucher de nouveaux groupes cibles potentiels.

Les ebooks en résumé

Vous trouverez ici tout ce dont vous avez besoin pour publier votre ebook. Si vous avez encore des questions, n'hésitez pas à contacter l'équipe BoD par téléphone ou par e-mail. Vous trouverez également de nombreuses informations et aides utiles sur le site de BoD.

Une fois que vous avez choisi la formule BoD Classique ou BoD Confort, vous pouvez choisir de publier votre livre en format numérique en plus de la version papier. Les métadonnées seront les mêmes informations que vous avez saisies pour le livre imprimé. En effet, il faut indiquer le nom de l'auteur·rice (les noms de plume sont acceptés) ou l'éditeur·rice. Pour un référencement complet et efficace, il est important de fournir des informations sur le contenu de votre livre et votre biographie d'auteur·rice, ainsi que de sélectionner une catégorie, c'est-à-dire le genre de votre ouvrage. De cette façon, votre livre en format papier et ebook pourra être trouvé par vos lecteur·rice·s.

Ensuite, vous pourrez déterminer son prix de vente, activer ou désactiver l'option de prêt d'ebook et sélectionner le type de protection contre la copie que vous préférez. Vous pouvez aussi définir un prix de lancement ainsi que la date souhaitée pour la publication de votre titre. Le prix de lancement et la période de précommande permettent d'anticiper des campagnes publicitaires pour vos livres.

Nous pouvons également vous soutenir dans la promotion de votre livre en vous envoyant un exemplaire de votre ebook. Vous pourrez ensuite le transmettre à des journalistes, chroniqueur·se·s ou à des blogueur·se·s en service presse, et contribuer ainsi à augmenter la visibilité de votre titre.

Service clients BoD

Du lundi au vendredi, de 9 h à 17 h

Téléphone : +33 (0)3 72 88 16 00

E-mail : info@bod.fr

Foire aux questions

Vous trouverez ci-dessous une liste de questions fréquemment posées sur la publication d'ebooks.

1. Un ebook a-t-il son propre ISBN ?

Chaque livre numérique publié avec un compte auteur (et non éditeur) reçoit un ISBN mis à disposition par BoD. Cet ISBN est également composé de 13 chiffres, comme celui d'un livre imprimé.

2. Peut-on publier un ebook en format ePDF ?

Le format PDF est un format de fichier statique qui peut toujours être consulté et imprimé sous la même forme, indépendamment de la plateforme. Il s'est ainsi établi dans le monde entier comme modèle numérique pour les processus d'impression. En tant qu'ebook, un document ePDF convient surtout aux publications scientifiques (en raison de ses caractéristiques statiques) qui sont lues sur un ordinateur et dont le formatage complexe est difficile à reproduire au format ePub. Si l'on lit par exemple un fichier ePDF sur un smartphone, il faut faire défiler la page pour pouvoir en lire le contenu. C'est pourquoi on retrouve principalement des titres au format ePub sur les librairies en ligne « classiques » et au format ePDF dans les librairies spécialisées en ligne. BoD effectue la conversion de ses ebooks en format ePub. Le format ePub permet une visualisation dynamique du texte et s'adapte à la taille de l'écran du support de lecture.

3. Est-il possible d'apporter des modifications ultérieures à l'ebook ?

Avec BoD Classique et BoD Confort, la parution de l'ebook est liée à la publication d'un titre imprimé et BoD se charge de la conversion de l'ebook directement à partir du PDF d'impression. Il n'est donc pas possible d'apporter des modifications manuelles ultérieures à l'ebook. Si vous souhaitez néanmoins modifier le contenu de votre livre, vous pouvez procéder à une réédition payante de votre livre imprimé. La mise à jour du livre électronique correspondant est incluse dans la réédition et se fait automatiquement.