

# Inscription au stage de l'auto-édition - 25.02.2017

Par la présente, je m'inscris au stage de l'auto-édition qui a lieu le samedi 25 février 2017 à La Mutinerie, 29 rue de Meaux, 75019 Paris

Prénom/Nom

Adresse e-mail

Adresse postale

## Choisissez 1 à 3 thématiques parmi les 5 disponibles :

Nous vous communiquerons dans les 72 heures suivant votre inscription l'ordre de vos thématiques.

- Correction du livre
- Création d'une couverture de livre
- La stratégie sur les réseaux sociaux
- Les relations et le communiqué de presse
- Le marketing direct de mon livre

En vous inscrivant au stage de l'auto-édition, vous avez accès aux prestations suivantes :

- 1 à 3 tables thématiques avec des conseils personnalisés et professionnels.
- Accès aux activités fil rouge qui sont proposées tout au long de la journée.
- Déjeuner
- Boissons à volonté toute la journée
- Apéritif de fin de stage

## **Tarif** 49,00 € TTC

Modalité de paiement : par chèque ou virement bancaire à réception de la facture.

L'inscription à l'événement ne peut faire l'objet d'aucune réclamation. Dans le cas d'un nombre de demandes supérieur aux places disponibles, la date d'inscription fera foi. J'approuve le tarif ci-dessus pour mon inscription.

Date / Lieu / Signature : \_\_\_\_\_

# Remarques concernant l'inscription

Le but du stage est de livrer aux auteurs des conseils personnalisés sur leur ouvrage. Il est donc important d'apporter le matériel adapté à chaque thématique, sur un support digital ou papier :

**Correction du livre** : Votre ordinateur portable avec votre fichier texte, une épreuve papier ou votre livre papier.

**Création d'une couverture de livre** : Votre ordinateur portable avec votre fichier couverture ou votre livre papier.

**La stratégie sur les réseaux sociaux** : Si vous avez déjà des comptes sur certains réseaux sociaux (facebook, twitter, instagram, etc...), n'hésitez pas à ramener votre tablette, votre ordinateur portable ou simplement votre téléphone.

**Les relations et le communiqué de presse** : Si vous avez déjà rédigé un texte de présentation de votre livre, vous pouvez le ramener. Votre livre sera aussi utile.

**Le marketing direct de mon livre** : Les supports publicitaires que vous avez déjà (affiches, cartes de visite, marque-page par exemple), votre livre, votre téléphone ou tablette pour afficher votre site auteur ou blog.