

MOYENS TYPOGRAPHIQUES POUR LA CONCEPTION DE LIVRES

Afin de proposer aux lecteurs un confort de lecture optimal, il est recommandé de tenir compte de quelques règles fondamentales lors de la conception d'un livre.

Indications typographiques :

La typographie, c'est donner une forme à une information linguistique. Qu'il s'agisse d'un poème ou d'un texte scientifique, l'information doit être conçue de manière correspondante afin de déclencher l'effet voulu. La typographie ne concerne pas seulement la sélection d'une police de caractères mais aussi sa disposition, donc le corps des caractères, l'écart entre les mots, la justification, l'interligne et la disposition du texte sur le papier. L'objectif ici est toujours de proposer un confort de lecture le plus grand possible.

Différents modes de lecture et concepts :

Le point de départ est la façon dont le livre sera lu. La base de toute réflexion doit être la suivante : pour qui le texte est-il écrit, comment sera-t-il lu et exploité ? Le contenu et le but d'un livre déterminent donc son aspect et les tâches des différents éléments.

La **lecture linéaire** est la façon classique de lire, c'est-à-dire de gauche à droite. La lecture doit être aussi confortable que possible. Le prototype d'une telle lecture est le roman classique. À partir de l'expérience gagnée ici, on a établi les règles suivantes :

- Sélectionner une police de caractères discrète avec empattements : les empattements, c'est-à-dire les petits traits de caractères, aident l'œil à rester sur une ligne. La plupart des romans sont composés avec une telle police de caractères, par exemple en Garamond ou Times.
- Corps de caractère d'environ 8 à 11 points
- Environ 60-70 caractères par ligne
- Environ 30-40 lignes par page
- Harmonie des proportions entre la zone imprimée (partie imprimée du papier) et le papier non imprimé

Dans le cas de la **lecture informative**, c'est-à-dire la lecture rapide d'un texte en le survolant en « diagonale », on se sert d'une structure en unités facilement repérables, par exemple des lignes plus courtes, des paragraphes courts et des sous-titres qui se distinguent clairement du texte mais sans « l'écraser ». Ici, tout comme pour la conception des textes scientifiques, il s'agit d'utiliser si possible des éléments distinctifs, tels que le **gras**, *italique*, PETITES CAPITALES, etc., afin que le lecteur puisse s'orienter facilement.

Disposition de la zone imprimée :

La zone imprimée est, pour la mise en page, la partie prévue pour le texte et les images, qui, pour le lecteur, se distingue du papier en tant que zone en gris. Des zones imprimées ayant un bel effet esthétique sont obtenues selon la règle suivante : marge intérieure < marge du haut ; marge du haut < marge extérieure et marge extérieure < marge du bas. Veillez surtout à ce que la marge inférieure soit suffisamment large afin que le texte ne soit masqué par la reliure.



Règles typographiques fondamentales :

- Il y a une différence entre un tiret (-) et un trait d'union (-). Ils ont une longueur et une fonction différentes. Si Word ne met pas automatiquement le tiret, on le trouve sous « Insertion/Symbole/Caractères spéciaux ».
- Lorsque des points de suspension (...) figurent pour indiquer l'omission de mots ou de passages de phrase, ils ne doivent pas se trouver directement à côté du dernier mot ... et doivent en être séparés par un espace ... Si les points de suspension représentent cependant une partie omise d'un mot, ils sont alors écrits sans espace...
- Ne pas confondre les accents et les apostrophes.
- Utiliser une seule forme de « guillemets ».
- Eviter de couper les mots. Plus de trois coupures sur trois lignes successives confèrent un aspect irrégulier et doivent être évitées.
- Ne pas utiliser plus de deux polices de caractères, ce qui conférerait au texte un aspect irrégulier. Il est préférable de mélanger des caractères à empattements à des caractères sans empattements.
- UN TEXTE ECRIT EN MAJUSCULES FAIT BEAUCOUP D'EFFET MAIS IL EST DIFFICILE A LIRE. UTILISER LES MAJUSCULES SEULEMENT POUR DES MOTS INDIVIDUELS OU DES LIGNES COURTES.