



Bien plus qu'un sommaire :

Comment bien formuler le texte pour la jaquette ?

Élément indispensable à toute publication, il joue souvent un rôle décisif chez le lecteur, l'incitant ou non à découvrir la véritable teneur du livre : c'est du texte de la jaquette, ou texte de présentation, dont nous parlons. Mais comment compiler un manuscrit volumineux en un texte captivant susceptible de passionner immédiatement le lecteur ? Nous avons réuni pour vous quelques conseils.

Une promesse plutôt qu'un sommaire

Le texte de la jaquette ne sert pas de sommaire, mais plutôt de promesse. En effet, le lecteur désire savoir ce qu'il peut attendre d'un livre : de quelle utilité sa lecture lui sera-t-elle ? Un bon divertissement, de meilleures connaissances, plus d'argent ou de qualité de vie ? Certes, si ce sont avant tout les ouvrages spécialisés qui promettent une utilité, les belles-lettres peuvent aussi assumer ce rôle. À titre d'exemple, cette citation du texte de la jaquette de la trilogie New Yorkaise de Paul Auster : « Pas à pas, l'observateur – détective, auteur, lecteur – est amené, tout en gardant ses distances par sécurité, à s'impliquer dans un jeu en intégrant ses propres attentes. »

Préférer la qualité à la quantité

En règle générale, tout lecteur potentiel lira le texte de la jaquette en toute rapidité, soit en librairie, soit sur Internet. Aussi convient-il de ne pas rédiger de texte de présentation supérieur à 300 mots ou 2 000 caractères. Plus le texte sera court, mieux il sera. Évitez rigoureusement les formules toutes faites, les explétifs et répétitions, les constructions de phrases compliquées et, bien entendu, les platitudes publicitaires.

Créer une ambiance

C'est surtout pour les ouvrages de belles-lettres qu'il importe de transporter l'atmosphère du livre afin de montrer ce qui attend le lecteur. Utilisez des mots qui laissent jaillir des images dans la tête de vos lecteurs. De même, il peut s'avérer utile de citer un passage du livre. Choisissez un court passage expressif qui a un sens même hors contexte et rend bien l'atmosphère de votre livre.

Se servir de citations

Des critiques de votre livre ont-elles déjà été publiées ? Profitez de cette opportunité pour intégrer à votre texte de présentation les citations les plus élogieuses. Et n'oubliez pas d'en citer la source.

Collecter les idées

Comment les autres formulent-ils leurs textes de présentation ? Laissez-vous inspirer en jetant un coup d'œil sur les publications à thématique apparentée. Qu'y trouvez-vous de particulièrement réussi ? À vous de voir comment vous en servir pour votre texte de présentation.

Savoir se présenter

Les lecteurs sont avides d'en savoir plus sur vous en tant qu'auteur, de voir qui se dissimule derrière le livre.

Si vous êtes auteur d'un ouvrage spécialisé, il convient de mettre en évidence ce qui fait de vous une sommité dans ce domaine. En ce qui concerne les auteurs de romans, les lecteurs s'intéressent avant tout aux publications antérieures ou aux prix de littérature. Il importe également d'écrire quelques mots sur les étapes essentielles de la vie de l'auteur et sa situation actuelle, sans oublier non plus une belle photo-portrait. Pensez-y en rédigeant votre CV : parfois, le mieux est l'ennemi du bien.



Le texte de la jaquette doit être expressif pour bien mettre votre livre en scène.

Faire connaître son texte de présentation

Une fois le texte de présentation terminé, veillez à ce qu'il ne serve pas uniquement à figurer sur la couverture, mais qu'il soit aussi publié partout où le lecteur désire s'informer sur votre livre. Les librairies sur Internet ont là une importance particulière : les livres dotés d'un texte de présentation se vendent nettement mieux sur Internet. Dans la mesure où vous ne l'avez pas encore fait, transmettez nous votre texte de présentation en ligne via le portail myBoD et veillez à ce qu'il soit également publié par les libraires sur Internet, comme par exemple chapitre.com. Par ailleurs : si vous désirez faire rédiger votre texte de présentation par des professionnels, n'hésitez pas à vous adresser à BoD.